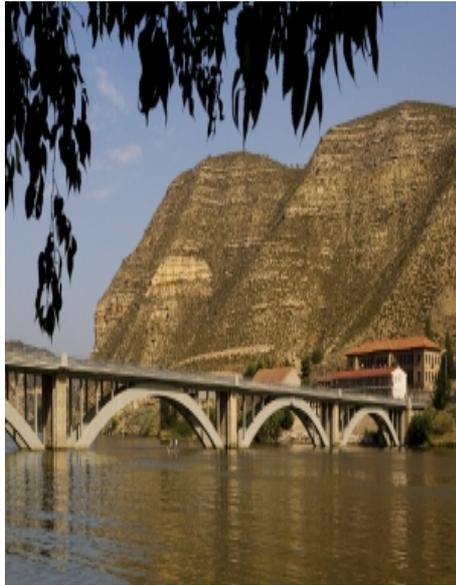


# Plan de Desarrollo Económico y Turístico del Bajo Cinca / Baix Cinca

3 de julio de 2013



## PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

El Plan de Desarrollo Económico y Turístico del Bajo Cinca / Baix Cinca ha contado con la participación de más de 60 agentes, demostrando que éste es un proyecto del territorio y de sus agentes públicos y privados

Comarca Bajo Cinca / Baix Cinca, plena implicación tanto del Presidente, como de la Consejera Delegada de Turismo y Deporte, y de los técnicos de turismo y deporte

Administraciones locales, participación de los 11 ayuntamientos, a primer nivel político y técnico

Empresarios, colaboración e implicación de los máximos representantes de las principales asociaciones empresariales, y de un importante número de empresarios

Queremos dar las gracias a todos los agentes que han colaborado en la realización del proyecto, demostrando el alto potencial público y privado de la comarca

## OFERTA TURÍSTICA

### OFERTA DE ALOJAMIENTO

23 establecimientos y 961 plazas

### RESTAURACIÓN

39 establecimientos

### ACTIVIDADES

3 empresas

### RECURSOS

Agua: 4 ríos y Embalse de Ribarroja

Cultura: ermitas, museos,...

Natura: desierto Monegros, las Ripas, fauna, Serreta Negra, ...

Gastronomía: fruta, platos típicos, repostería, vino

Actividades: piraguas, remo, hípica, BTT,...

Comercio

Otros: campos frutales,...

El Bajo Cinca / Baix Cinca tiene un gran potencial turístico, gracias a la variedad de recursos y atractivos disponible. Pero la oferta de servicios actual es escasa en comparación con dicho potencial

## CONCLUSIONES PRINCIPALES

## CONCLUSIONES GENERALES

1. El Bajo Cinca / Baix Cinca tiene todo los elementos para poder garantizar el éxito del Plan, pues dispone de un tejido empresarial de calidad, dispuesto a participar en el proyecto, además de la implicación política y técnica de las instituciones, así como de recursos y atractivos con potencial
2. La oferta turística actual es escasa, pues en toda la comarca hay 23 alojamientos turísticos y 961 plazas, además de 39 restaurantes y 3 empresas de actividades, cifras muy alejadas de la posibilidad de crecimiento del turismo en el territorio
3. Uno de los elementos diferenciales del Bajo Cinca / Baix Cinca es el agua, donde confluyen cuatro ríos diferentes, además de ubicarse el embalse de Ribarroja en Mequinenza. Una singularidad que le da un carácter único y que puede ser la base para posicionar la comarca como destino de turismo fluvial
4. Como atractivos complementarios, la comarca dispone de una gran variedad de recursos culturales en gran estado de conservación, así como otros recursos naturales, productos gastronómicos locales de gran calidad y la posibilidad de realizar un amplio abanico de actividades y deportes
5. Por tanto, podemos realizar una primera reflexión general afirmando que el turismo en el Bajo Cinca / Baix Cinca tiene un gran recorrido, siempre y cuando se apueste por la estructuración conjunta del destino, contando con la participación e implicación de todos los agentes públicos y privados.

## CONCLUSIONES PRINCIPALES

### ESTUDIO MERCADO POBLACIÓN

1. Por parte de la población hay una clara apuesta por fomentar el turismo como eje de dinamización económica, pues el 90,5% de los habitantes afirman que el turismo es importante o muy importante para el crecimiento económico de la comarca
2. Según la población el Bajo Cinca / Baix Cinca tiene potencial para convertirse en un destino turístico (74,25%). Siempre y cuando el turismo se desarrolle a partir de la iniciativa privada, con la colaboración de las instituciones (91,50% de los encuestados)
3. El 95,25% de la población considera que el turismo aporta más efectos positivos que negativos, destacando que es una oportunidad para crear puestos de trabajo (30,50%) generar riqueza (27,75%) y difundir y promocionar la historia y cultura del territorio (24,75%)
4. Para el 83,00% de los encuestados el agua es el elemento característico de la comarca, una afirmación respaldada por la elección de los tres recursos más destacados que son: el Embalse de Ribarroja (58,00%), la pesca (32,25%) y la práctica de piragüismo (26,25%)
5. El 85,25% de la población encuestada está interesada en visitar la comarca, siempre y cuando se ofrezcan actividades y productos específicos para ellos

## CONCLUSIONES PRINCIPALES

### ESTUDIO MERCADO VISITANTES

1. El nivel de repetición de la comarca es notablemente alto, pues casi el 50% de los encuestados ha visitado la comarca más de 4 veces (48,99%). Por el contrario, el segundo gran grupo, que representa el 32,28% es la primera vez que está en el Bajo Cinca / Baix Cinca
2. El 98,85% de los encuestados reconoce que la comarca ha igualado (45,82%) o incluso superado (53,03%) sus expectativas previas. Por ello, el 99,14% afirma que recomendaría la visita a sus amigos y familiares
3. El 52,45% de los visitantes conocieron la comarca y decidieron visitarla por la recomendación de amigos y familiares, siendo este el primer elemento de conocimiento del territorio
4. La práctica de actividades naturales (59,08%), la realización de visitas y actividades culturales (52,74%) y la práctica de actividades acuáticas (27,38%) son las actividades que más realizan los visitantes en el destino
5. El Embalse de Ribarroja es el recurso más destacado por los visitantes (79,25%), seguido del conjunto montañoso de las Ripas de Ballobar (38,62%) y la pesca (30,55%)

## OBJETIVOS PRINCIPALES

Para los próximos cuatro años y, con la implementación del Plan, se espera la consecución de los siguientes objetivos:

1. Posicionar el **Bajo Cinca / Baix Cinca** como el destino nacional de turismo fluvial
2. Incrementar los ingresos turísticos en un **24%** en los próximos cuatro años
3. Incrementar un **14,74%** el número de turistas de la comarca hasta 2016
4. Incrementar el precio del viaje de los turistas en un **9,26%** al finalizar los cuatro años

Con el objetivo final de

Generar riqueza

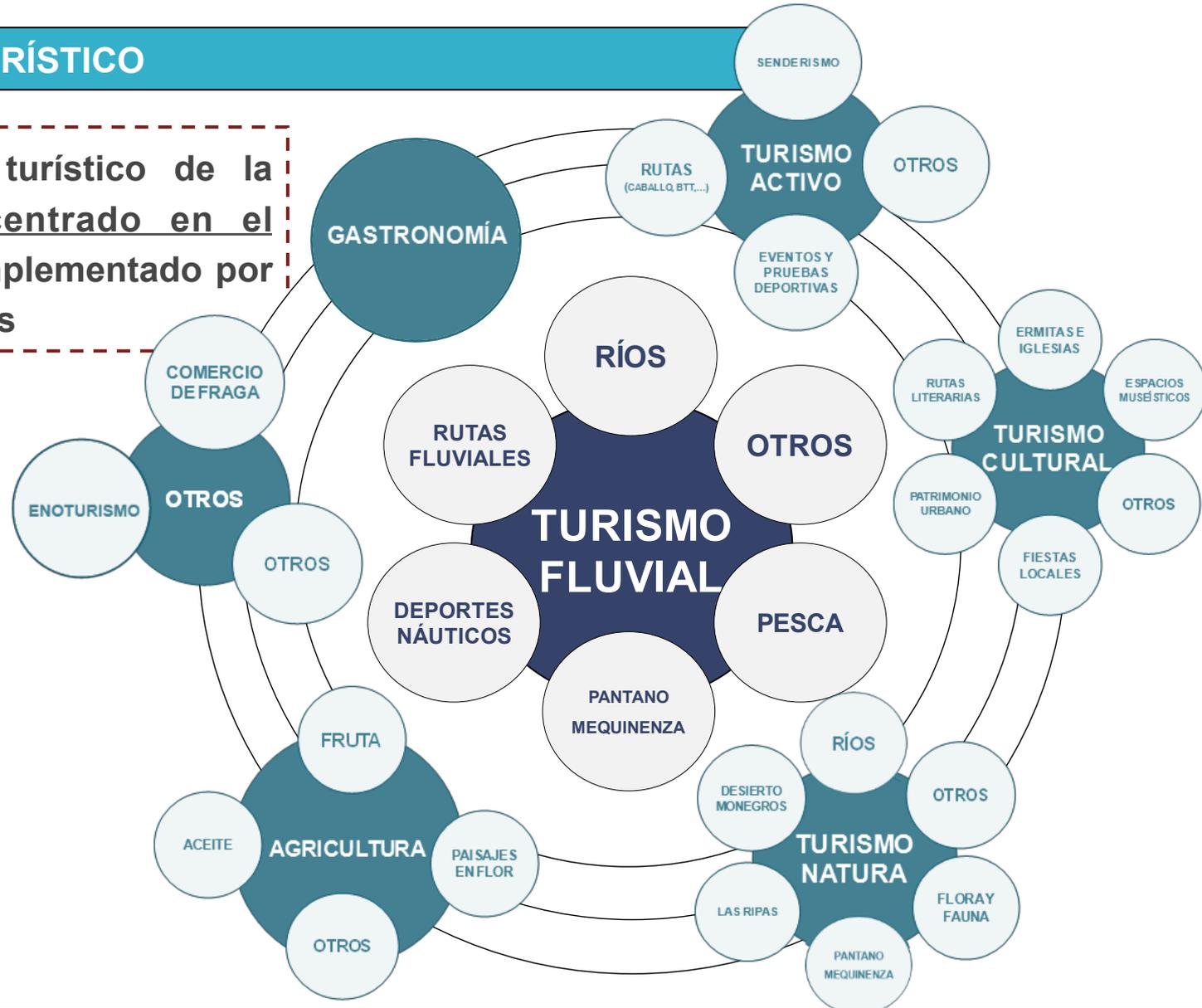
Mantener y crear puestos de trabajo

Conservar el territorio y, su entorno y patrimonio

Mejorar la calidad de vida de la población local

## FUTURO MODELO TURÍSTICO

El futuro modelo turístico de la comarca estará centrado en el turismo fluvial, complementado por el resto de atractivos



## PLAN DE ACTUACIONES

El Programa de Actuaciones está planteado para desarrollarse en cuatro años, durante el período 2013 – 2016, y en él se definen 150 acciones diferentes

**Competitividad del destino**

**42 Actuaciones**

**Creación de productos y actividades turísticas**

**74 Actuaciones**

**Colaboración con otros sectores**

**15 Actuaciones**

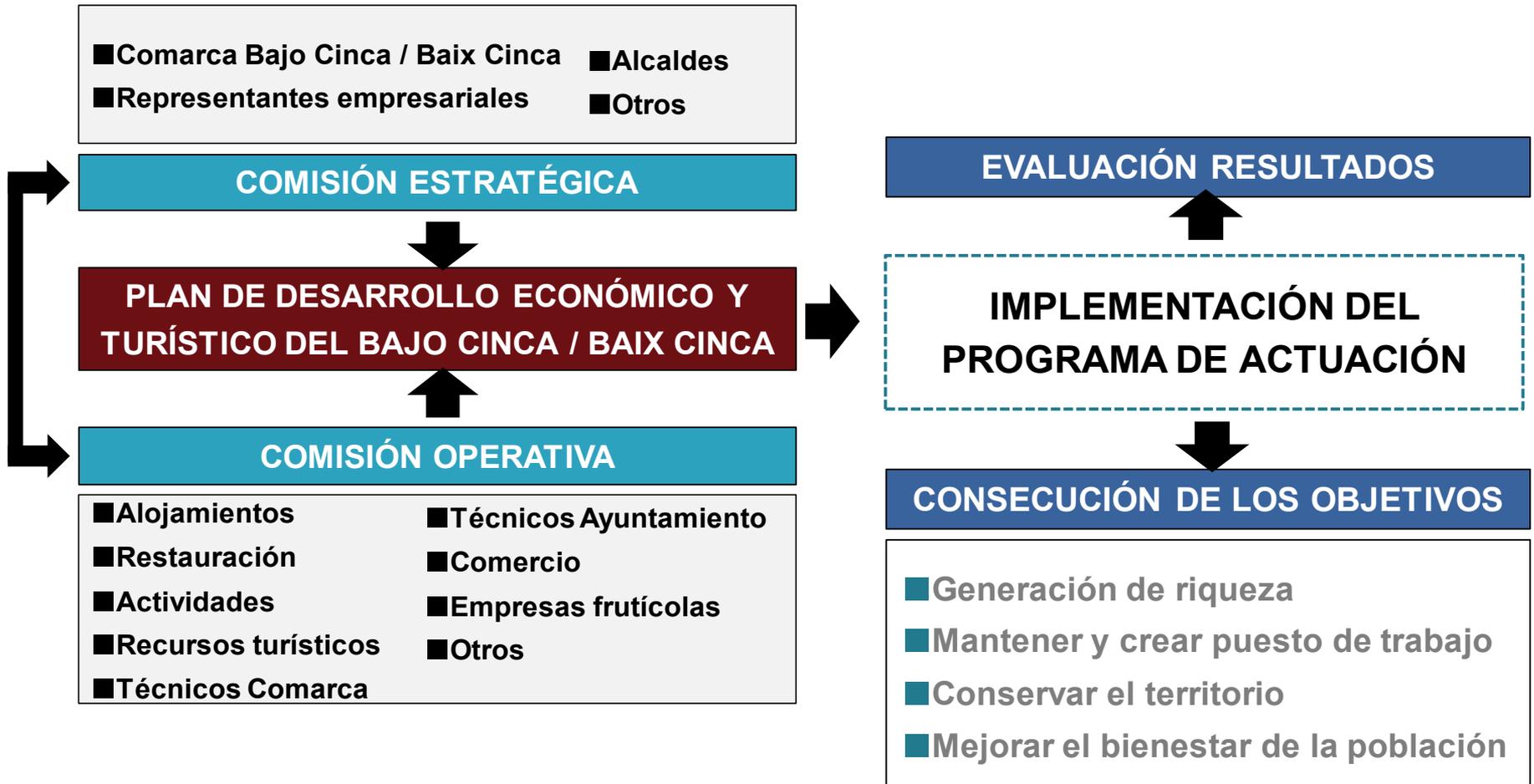
**Promoción y comercialización**

**19 Actuaciones**

---

**150 Actuaciones**

**Y AHORA...INICIO PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN**



## Y AHORA...INICIO PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

PUESTA EN MARCHA DE LAS ACTUACIONES INMEDIATAS, CON PRIORIDAD DE REALIZACIÓN ALTA, Y QUE SE DESARROLLARAN EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2013

Codi: C - 1

Codi: C - 2

Codi: C - 4

*Presentación del Plan de Desarrollo Económico y Turístico del Bajo Cinca / Baix Cinca a ayuntamientos, empresarios y medios de comunicación de la comarca*

Codi: C-10

Creación de las Comisiones de trabajo para la implementación de las acciones

- **Comisión estratégica:** representantes políticos y empresariales de la comarca, para determinar la política turística.
- **Comisión operativa:** empresarios y representantes técnicos de las administraciones, responsables de poner en marcha las acciones planteadas.

## Y AHORA...INICIO PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

Codi: P-19

**Organización de la Jornada fluvial:** Organización de una jornada, de carácter anual, dirigida a marcar la realidad del turismo fluvial y sus potencialidades y necesidades actuales.

Codi: C-22

**Fam trip para empresarios:** rutas dirigidas a empresarios, técnicos y responsables de las Oficinas de Información turística, para que conozcan los principales atractivos de la comarca

Codi: P-1

**¿Qué debes conocer de tu comarca?:** elaboración de un folleto, dirigido a la población local, en el cual se muestren los principales atractivos del Bajo Cinca / Baix Cinca

Codi: P-7

**Qué no puedes perderte del Bajo Cinca / Baix Cinca:** elaboración de un folleto en el cual se indique qué no se puede perder el visitante si está 1 día, 2 días o 5 días en el Bajo Cinca / Baix Cinca

## Y AHORA...INICIO PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

El Bajo Cinca / Baix Cica tiene todos los elementos para impulsar el turismo con éxito y llegar a convertirse en un destino turístico a largo plazo

### ELEMENTOS CLAVES

Sector empresarial  
Voluntad política\*  
Soporte técnico  
Recursos turísticos

Debemos empezar a  
**TRABAJAR YA**

ÉXITO: TRABAJAR CONJUNTAMENTE

▲ INGRESOS

▲ PUESTOS DE  
TRABAJO

CONOCIMIENTO

EXPERIENCIA

DE LA TEORÍA

A LA PRÁCTICA



\* Colaboración y voluntad política de los 11 ayuntamientos, la Comarca del Bajo / Baix Cinca, el Gobierno de Aragón y el gobierno estatal

**TURISMO**



Calle Balmes 243, Sobreàtico 3a  
08006 Barcelona  
Telf.: 93 415 78 92  
Fax: 93 415 98 92  
NIF: B60250545

**Persona de contacto**

**Mail**

Lara Lapieza

llapieza@grupcervero.com



**Para más información:**

***[www.grupcervero.com](http://www.grupcervero.com)***

